

GENERAL TERMS OF INTERNET SALES

of Oslo Skin Lab dietary supplements

(hereinafter referred to as the "Terms")

1. GENERAL PROVISIONS

1.1. These Terms apply to the sale of **Oslo Skin Lab** dietary supplements ("**Products**"), offered by **NUTRAQ sp. z o.o.** with its registered office in Warsaw, 126/134 Marszałkowska St., 00-008 Warsaw, registered in the register of entrepreneurs kept by the District Court for the City of Warsaw in Warsaw, XIII Commercial of the National Court Register under KRS: 0000847361, statistical No. (REGON): 386384441, Tax ID No. (NIP): 5272930247, share capital: PLN 5,000.00 ("**Seller**"), at the Oslo Skin Lab online store, via the website: <https://www.osloskinlab.pl/>.

1.2. The sale of the Products takes place on the basis of a distance sales agreement, i.e. within the framework of an organized system of concluding agreements at a distance, without the simultaneous presence of the parties, with the exclusive use of one or more means of remote communication up to and including the conclusion of the agreement ("**Sales Agreement**"). The parties to the Sales Agreement are the Seller and the customer, being:

1.2.1. a consumer within the meaning of Article 22¹ of the Civil Code, having at least 18 years of age and full legal capacity to engage into legal transactions ("**Consumer**"),

1.2.2. an entrepreneur within the meaning of Article 43¹ of the Civil Code ("**Entrepreneur**"), or

1.2.3. a natural person concluding a Sales Agreement related to his/her business activity, when the content of the Sales Agreement indicates that it does not have a professional character for him/her, resulting in particular from the subject matter of his/her business activity, made available on the basis of the provisions on the Central Register and Information on Business Activity, within the meaning of Article 38a of the Act on Consumer Rights and Article 385(5), Article 556(4), Article 556(5) and Article 576(5) of the Civil Code ("**Entrepreneur on Consumer Rights**").

OGÓLE WARUNKI SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ

suplementów diety Oslo Skin Lab

(dalej zwane „**Warunkami**”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejsze Warunki stosuje się do sprzedaży suplementów diety Oslo Skin Lab („**Produkty**”), oferowanych przez **NUTRAQ sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000847361, REGON: 386384441, NIP: 5272930247, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł („**Sprzedawca**”), w sklepie internetowym Oslo Skin Lab, za pośrednictwem strony internetowej: <https://www.osloskinlab.pl/>.

1.2. Sprzedaż Produktów następuje na podstawie umowy sprzedaży na odległość, tzn. w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie („**Umowa Sprzedaży**”). Stronami Umowy Sprzedaży jest Sprzedawca oraz klient, będący:

1.2.1. konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadającym co najmniej 18 lat i pełną zdolną do czynności prawnych („**Konsument**”),

1.2.2. przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego („**Przedsiębiorca**”), lub

1.2.3. osobą fizyczną zawierającą Umowę Sprzedaży, związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej w rozumieniu art. 38a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385(5), art. 556(4), art. 556(5) i art.

<p>1.3. On the basis of the Sales Agreement, the Seller undertakes to transfer the ownership of the Product to the Customer and to deliver it to the Customer in accordance with the Sales Agreement, and the Customer undertakes to pay the price of the Product and its delivery costs and to accept the delivery of the Product.</p> <p>1.4. These Terms are available prior to the conclusion of the Sales Agreement on the website https://www.osloskinlab.pl/ and are provided to the customer with the order confirmation, allowing their storage and reproduction in the ordinary course of actions.</p> <p>1.5. To the extent expressly indicated in the Terms, certain provisions apply only to Consumers, only to Entrepreneurs, or only to Entrepreneurs on Consumer Rights.</p>	<p>576(5) Kodeksu cywilnego („Przedsiębiorca na prawach konsumenta”).</p> <p>1.3. Na podstawie Umowy Sprzedaży Sprzedawca zobowiązuje się do przeniesienia własności Produktu na klienta oraz do dostarczenia go Klientowi zgodnie z Umową Sprzedaży, a Klient zobowiązuje się do zapłaty ceny Produktu i kosztów jego dostawy oraz do odebrania Produktu.</p> <p>1.4. Niniejsze Warunki są dostępne przed zawarciem Umowy Sprzedaży na stronie internetowej https://www.osloskinlab.pl/ oraz są przekazywane klientowi wraz z potwierdzeniem złożenia zamówienia, pozwalającej na ich przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.</p> <p>1.5. W zakresie wyraźnie wskazanym w Warunkach, niektóre postanowienia mają zastosowanie wyłącznie wobec Konsumentów, wyłącznie wobec Przedsiębiorców lub wyłącznie wobec Przedsiębiorców na prawach konsumenta.</p>
<p>2. PRODUCTS OFFERED</p> <p>2.1 Products offered by the Seller are foodstuffs within the meaning of the Food and Nutrition Safety Act, the purpose of which is to supplement the normal diet, being a concentrated source of vitamins or minerals or other substances with nutritional or other physiological effect, single or complex, marketed in dosage form, in the form of powders intended for consumption in small, measured unit quantities.</p> <p>2.2 The products do not constitute medicinal products within the meaning of the Pharmaceutical Law, i.e. they do not have the property of preventing or treating diseases occurring in humans or animals, nor does their administration make it possible to make a diagnosis, restore, improve or modify physiological functions of the body through pharmacological, immunological or metabolic action.</p> <p>2.3 Information about the Products indicated on the Seller's website, in particular their description, features, characteristics and prices, constitute an invitation to conclude a contract, within the meaning of Article 71 of the</p>	<p>2. OFEROWANE PRODUKTY</p> <p>2.1 Produkty oferowane przez Sprzedawcę są środkami spożywczymi w rozumieniu ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia, których celem jest uzupełnienie normalnej diety, będącymi skoncentrowanym źródłem witamin lub składników mineralnych lub innych substancji wykazującymi efekt odżywczy lub inny fizjologiczny, pojedynczymi lub złożonymi, wprowadzanymi do obrotu w formie umożliwiającej dawkowanie, w postaci proszków przeznaczonych do spożywania w małych, odmierzonych ilościach jednostkowych.</p> <p>2.2 Produkty nie stanowią produktów leczniczych w rozumieniu ustawy Prawo farmaceutyczne, tj. nie posiadają właściwości zapobiegania lub leczenia chorób występujących u ludzi lub zwierząt ani ich podawanie nie umożliwia postawienia diagnozy, przywrócenia, poprawienia lub modyfikacji fizjologicznych funkcji organizmu poprzez działanie farmakologiczne, immunologiczne ani metaboliczne.</p>

<p>Civil Code. They do not constitute specialized or medical advice. The Seller is not responsible for the use of this content by persons reading it.</p> <p>2.4 Any content made available on the Seller's website is subject to legal protection, and any reproduction, copying and distribution in whole or in part without the consent of the Seller is not permitted.</p>	<p>2.3 Informacje o Produktach wskazane na stronie internetowej Sprzedawcy, w szczególności ich opis, cechy, właściwości oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Nie stanowią one porady specjalistycznej ani medycznej. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści przez osoby zapoznające się z nimi.</p> <p>2.4 Wszelkie treści udostępnione na stronie internetowej Sprzedawcy podlegają ochronie prawnej, zaś jakiegokolwiek ich powielanie, kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub części bez zgody Sprzedawcy jest niedozwolone.</p>
<p>3. PLACING AN ORDER AND CONCLUDING A SALES AGREEMENT</p> <p>3.1. The Customer may place a one-time order for Products or place an order for recurring delivery of Products under a subscription. Detailed subscription Terms are set forth in Section 4 of these Terms.</p> <p>3.2. The Customer places an order for Products by submitting an electronic order form, available on the Seller's website. The customer is obliged to complete the order form by indicating up-to-date, correct and true data and information. Before placing an order, the customer may read the Terms and Privacy Policy of the Seller.</p> <p>3.3. The conclusion of the Sales Agreement occurs when the customer receives an electronic order confirmation from the Seller, confirming that the order has been accepted for processing. The customer will receive confirmation of the order placement to the email address indicated by the customer.</p> <p>3.4. Until the option " Order with obligation to pay " is selected, the customer may change the data entered in the order form. Once the Order has been placed, the customer can correct incorrectly entered data by contacting the Seller's Customer Service (see section 10 of the Terms). In this way, we will be able to process the Order efficiently. In case of any doubts about the data provided by the customer, the Seller may contact the customer using the contact information provided by the customer.</p>	<p>3. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY</p> <p>3.1. Klient może złożyć jednorazowe zamówienie na Produkty lub złożyć zamówienie na cykliczną dostawę Produktów w ramach subskrypcji. Szczegółowe warunki subskrypcji określa pkt 4 niniejszych Warunków.</p> <p>3.2. Klient składa zamówienie na Produkty poprzez wysłanie elektronicznego formularza zamówienia, dostępnego na stronie internetowej Sprzedawcy. Klient zobowiązany jest do wypełnienia formularza zamówienia poprzez wskazanie aktualnych, prawidłowych i prawdziwych danych i informacji. Przed złożeniem zamówienia klient może zapoznać się z treścią Warunków oraz Polityką Prywatności Sprzedawcy.</p> <p>3.3. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi w momencie otrzymania przez klienta od Sprzedawcy elektronicznego potwierdzenia złożenia zamówienia, potwierdzającego przyjęcie zamówienia do realizacji. Klient otrzyma potwierdzenie złożenia zamówienia na adres email wskazany przez klienta.</p> <p>3.4. Do momentu wybrania opcji „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” klient może zmienić dane wprowadzone w formularzu zamówienia. Po złożeniu Zamówienia klient może poprawić błędnie podane dane poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta Sprzedawcy (patrz pkt 10 Warunków). W ten sposób będziemy mogli sprawnie zrealizować Zamówienie. W razie ewentualnych</p>

<p>3.5. Fulfillment of orders and delivery of Products are carried out on business days.</p> <p>3.6. All offers available on the Seller's website are valid until stocks last.</p>	<p>wątpliwości dotyczących podanych przez klienta danych Sprzedawca może skontaktować się z klientem korzystając z danych kontaktowych wskazanych przez klienta.</p> <p>3.5. Realizacja zamówień oraz dostawy Produktów odbywają się w dniach roboczych.</p> <p>3.6. Wszelkie oferty dostępne na stronie internetowej Sprzedawcy są ważne do wyczerpania zapasów.</p>
<p>4. SUBSCRIPTION AND MEMBERSHIP TO OSLO SKIN LAB CUSTOMER CLUB</p> <p><i>Subscription Terms</i></p> <p>4.1. Subscription of Products by the customer may be for one or more types of Products. Subscription involves the customer placing an order that renews automatically every so often, chosen by the customer from among the Seller's proposals, without the customer having to make any additional statements. The customer then receives Products on a regular basis without the need to place one-time orders.</p> <p>4.2. Subscribing customers, depending on the Products and current promotions, may receive a lower introductory price and/or discount on the fixed price of the Products they choose to subscribe to.</p> <p>4.3. Introductory price offers must not be used disloyally through frequent and repeated subscription orders and cancellations, as they are primarily intended for new customers. The Seller reserves the right to reject a subscription order if the customer abuses the subscription benefits as described above.</p> <p>4.4. When subscribing to one or more Products, the customer will be able to see in the order confirmation that the Products will be delivered as part of the subscription. When subscribing to Products, depending on the Product, you can select the frequency at which you want the Products to be delivered. The Seller will then continuously ship Products to the customer at the selected frequency until the subscription is canceled or changed.</p> <p>4.5. You may contact us at any time to cancel your subscription or request that we postpone or stop further shipments of Products. Termination of your subscription shall take effect with respect to Products that have not yet</p>	<p>4. SUBSKRYPCJA I CZŁONKOSTWO W KLUBIE KLIENTA OSLO SKIN LAB</p> <p><i>Warunki subskrypcji</i></p> <p>4.1. Subskrypcja Produktów przez klienta może dotyczyć jednego lub większej ilości rodzajów Produktów. Subskrypcja polega na złożeniu przez klienta zamówienia, które co jakiś czas, wybrany przez klienta spośród propozycji Sprzedawcy, odnawia się automatycznie, bez konieczności składania przez klienta dodatkowych oświadczeń. Klient wówczas otrzymuje Produkty regularnie bez potrzeby składania jednorazowych zamówień.</p> <p>4.2. Klient będący subskrybentem, w zależności od Produktów i aktualnych promocji, może otrzymać niższą cenę wstępną i/lub rabat od stałej ceny Produktów, które zdecyduje się subskrybować.</p> <p>4.3. Oferty cen wstępnych nie mogą być wykorzystywane niełojalnie poprzez częste i powtarzające się zamówienia i anulowania subskrypcji, ponieważ są one przeznaczone przede wszystkim dla nowych klientów. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia zamówienia subskrypcji, jeśli klient nadużywa korzyści wynikających z subskrypcji w sposób opisany powyżej.</p> <p>4.4. W przypadku subskrypcji jednego lub większej liczby Produktów klient będzie mógł zobaczyć w potwierdzeniu zamówienia, że Produkty będą dostarczane w ramach subskrypcji. Podczas subskrybowania Produktów, w zależności od Produktu, można wybrać częstotliwość, z jaką mają być dostarczane Produkty. Sprzedawca będzie następnie stale wysyłać Produkty do klienta z wybraną częstotliwością, dopóki subskrypcja nie zostanie anulowana lub zmieniona.</p>

been shipped in accordance with your subscription prior to termination.

4.6. The Seller will continuously send the customer information regarding subscriptions, Product deliveries and payments. It is the customer's responsibility to inform us of any changes to their contact information and address - at the customer's discretion by phone or email.

4.7. Product subscriptions can be easily canceled at any time. However, if the customer has an upcoming shipment of subscribed Products within the next 5 days, the cannot cancel such shipment, and subscription cancellation will take effect after that date.

4.8. If the customer has ordered a subscription that includes two billing periods for delivery, the customer is still obliged to pay for the Product received.

4.9. In case of changes to the subscription, such as changes of address, changes in frequency of deliveries, etc., the customer may contact Customer Service (see Section 10 of these Terms). Changes must be reported no later than 5 days before the next shipment of Subscription Products.

4.10. The Seller has the right to amend these subscription Terms. Significant changes will be notified with at least 14 days in advance, whereby the customer may cancel the subscription in case of non-acceptance of such change of subscription terms. Failure to cancel the subscription after the changes to its terms implies the customer's acceptance of the updated subscription Terms. The new subscription terms will be announced on our website in conjunction with the mailing of information on changes to the subscription terms to customers. The current version of the subscription terms can always be found on the website. If you contact Customer Service (see Section 10 of the Terms), we will be happy to send you the updated subscription terms by email.

4.11.

4.5. Klient może skontaktować się z nami w dowolnym momencie, aby anulować subskrypcję lub zażądać odroczenia lub zaprzestania dalszych wysyłek Produktów. Zakończenie subskrypcji staje się skuteczne w odniesieniu do Produktów, które nie zostały jeszcze wysłane zgodnie z subskrypcją przed jej zakończeniem.

4.6. Sprzedawca będzie stale wysyłać klientowi informacje dotyczące subskrypcji, dostaw Produktów i płatności. Obowiązkiem klienta jest informowanie nas o wszelkich zmianach swoich danych kontaktowych i adresie – według uznania klienta telefonicznie lub mailowo.

4.7. Subskrypcję produktów można łatwo anulować w dowolnym momencie. Jeśli jednak klient ma otrzymać dostawę Produktów w ramach subskrypcji w ciągu najbliższych 5 dni, nie można anulować takiej dostawy, a anulowanie subskrypcji stanie się skuteczne po tym terminie.

4.8. Jeśli klient zamówił subskrypcję obejmującą dwa okresy rozliczeniowe na dostawę, nadal jest zobowiązany do zapłaty za otrzymany Produkt.

4.9. W przypadku zmian w subskrypcji, takich jak zmiany adresu, zmiany częstotliwości dostaw itp., klient może skontaktować się z Działem Obsługi Klienta (patrz punkt 10 Warunków). Zmiany należy zgłaszać nie później niż 5 dni przed najbliższą wysyłką Produktów w ramach subskrypcji.

4.10. Sprzedawca ma prawo do zmiany niniejszych warunków Subskrypcji. Istotne zmiany będą zgłaszane z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, przy czym klient może anulować subskrypcję w przypadku braku zgody na zmianę warunków subskrypcji. Brak anulowania subskrypcji po zmianach jej warunków oznacza akceptację zaktualizowanych warunków subskrypcji przez klienta. Nowe warunki subskrypcji zostaną ogłoszone na naszej stronie internetowej w połączeniu z wysyłką informacji o zmianach warunków subskrypcji do klientów. Aktualną wersję warunków subskrypcji można zawsze znaleźć na stronie internetowej. Jeśli użytkownik skontaktuje się z Działem Obsługi Klienta (patrz punkt 10 Warunków), chętnie prześlemy mu aktualne warunki subskrypcji pocztą elektroniczną.

	4.11.
<p>5. PRICES, DELIVERY AND PAYMENT COSTS</p> <p><i>Prices of Products, delivery cost</i></p> <p>5.1 Our prices are provided in Polish Zloty (PLN) and are increased by applicable VAT. Product price may vary depending on whether the Product is sold as a one-time order or as part of subscription, special offers, promotions, etc.</p> <p>5.2 Prices are valid until they are changed. Notifications of price changes will be sent well in advance before the changes take effect.</p> <p>5.3 Delivery costs for the Products are not included in the price of the Products and may vary depending on the available delivery method chosen by the customer. The Seller may offer customers free delivery as part of selected promotions, special occasion discounts, when placing an order above a certain amount, etc.</p> <p>5.4 Detailed information about the price of the Products and delivery costs are visible in the process of ordering by the customer.</p> <p><i>Payment methods</i></p> <p>5.5 Available payment methods may vary depending on the country from which the customer orders the Products.</p> <p>5.6 When choosing a payment solution through a third party, the customer may be required to accept the terms of such third party in order to use the payment solution.</p> <p><i>Invoices and collection of receivables by the seller</i></p> <p>5.7 By accepting the Terms, the Customer acknowledges that the Seller issues a paper invoice for the data indicated by the Customer in the Order, which invoice is delivered to the Customer together with the shipment of the Product or in electronic form (depending on the selected product) sent to the e-mail address provided by the customer. By accepting the Terms, the Customer agrees that the Seller may send corrective invoices, duplicate invoices and duplicate corrective invoices, in electronic</p>	<p>5. CENY, KOSZTY DOSTAWY I PŁATNOŚCI</p> <p><i>Ceny Produktów, koszt dostawy</i></p> <p>5.1 Nasze ceny podawane są w polskich złotych (PLN) i są powiększone o należny podatek VAT. Cena produktu może się różnić w zależności od tego, czy Produkt jest sprzedawany w ramach jednorazowego zamówienia czy w ramach subskrypcji, ofert specjalnych, promocji, etc.</p> <p>5.2 Ceny obowiązują do czasu ich zmiany. Powiadomienia o zmianach cen będą wysyłane z odpowiednim wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie.</p> <p>5.3 Koszty dostawy Produktów nie są wliczane w cenę Produktów i mogą różnić się w zależności od dostępnego sposobu dostawy, wybranego przez klienta. Sprzedawca może zaoferować klientom darmową dostawę w ramach wybranych promocji, zniżek okolicznościowych, przy złożeniu zamówienia powyżej określonej kwoty, etc.</p> <p>5.4 Szczegółowe informacje dotyczące ceny Produktów oraz kosztów dostawy są widoczne w procesie składania zamówienia przez klienta.</p> <p><i>Metody płatności</i></p> <p>5.5 Dostępne metody płatności mogą się różnić w zależności od kraju, z którego klient zamawia Produkty.</p> <p>5.6 Wybierając rozwiązanie płatnicze za pośrednictwem strony trzeciej, klient może zostać zobowiązany do zaakceptowania warunków takiej strony trzeciej, aby móc skorzystać z rozwiązania płatniczego.</p> <p><i>Faktury i dochodzenie należności przez Sprzedawcę</i></p> <p>5.7 Akceptując Warunki Klient przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca wystawia fakturę w formie papierowej na wskazane przez Klienta w zamówienia dane, którą to fakturę dostarcza klientowi wraz z przesyłką Produktu lub w formie elektronicznej (w zależności od wybranego produktu) wysłanej na podany przez klienta adres email. Poprzez akceptację Regulaminu Klient wyraża zgodę na przysyłanie przez Sprzedawcę faktur korygujących, duplikatów faktur oraz duplikatów faktur</p>

<p>form, to the Customer's e-mail address provided in the order.</p> <p>5.8 Payment shall be made to the Seller's bank account indicated on the invoice delivered to the customer with the shipment of the Product or delivered electronically. The payment due date is indicated on the invoice. The invoice is a sales document that contains information about the completed transaction. Payments can also be made by card, depending on the Customer's choice when placing the order. If Subscription is selected, the Customer's card will be automatically charged in accordance with the selection of products and the frequency of their delivery.</p> <p>5.9 If the customer fails to make payment for the delivered Product the Seller will contact the customer with a reminder of the obligation to pay the amount due. In the event of non-payment, the Seller will take the legally stipulated actions against the customer to enforce the amount due. A customer who is an Entrepreneur in such a case may be charged with additional costs, including collection costs (this does not apply to Entrepreneurs on Consumer Rights).</p>	<p>korygujących, w formie elektronicznej, na podany w zamówieniu adres e-mail klienta.</p> <p>5.8 Płatność jest dokonywana na rachunek bankowy Sprzedawcy, wskazany na fakturze dostarczonej klientowi wraz z przesyłką Produktu lub doręczony elektronicznie. Termin płatności wskazany jest na fakturze. Faktura jest dokumentem sprzedaży, który zawiera informacje dotyczące zrealizowanej transakcji. Płatności mogą również zostać dokonane kartą, w zależności od wyboru Klienta podczas składania zamówienia. W przypadku wyboru Subskrypcji karta Klienta zostanie automatycznie obciążona, zgodnie z wyborem produktów i częstotliwości ich dostawy.</p> <p>5.9 Jeżeli klient nie realizuje płatności za doręczony Produkt, Sprzedawca zwróci się do klienta, z przypomnieniem o obowiązku uregulowania należności. W przypadku braku uregulowania należności Sprzedawca podejmie względem klienta przewidziane prawem czynności zmierzające do wyegzekwowania należności. Klient będący Przedsiębiorcą w takim wypadku może zostać obciążony dodatkowymi kosztami, w tym kosztami windykacji (nie dotyczy to Przedsiębiorców na prawach konsumenta).</p>
<p>6. DELIVERY</p> <p>6.1 Deliveries of ordered Products are made to the address specified by the customer in the order, according to the delivery method available when the order is placed by the customer.. If the delivery time is not specified in the order, we will deliver the Product without undue delay, no later than within 30 days from the Seller's confirmation of the order. The Product shall be considered delivered upon receipt by the customer or his representative. In the event of a material delay in delivery, the customer may, depending on the circumstances, withhold payment, demand delivery, reduce the price or withdraw from the Sales Agreement. In the case of unclaimed shipments, we reserve the right to claim reimbursement of reasonable handling costs incurred in connection with the unclaimed shipment, including the return fee and other administrative costs.</p>	<p>6. DOSTAWA</p> <p>6.1 Dostawy zamówionych Produktów realizowane są na adres wskazany przez klienta w zamówieniu, zgodnie z dostępnym sposobem dostawy podczas składania zamówienia i dostępnym na danym obszarze. Jeśli czas dostawy nie został określony w zamówieniu, dostarczymy produkt bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 30 dni od potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę. Produkt uznaje się za dostarczony po otrzymaniu go przez klienta lub jego przedstawiciela. W przypadku istotnego opóźnienia dostawy, klient może, w zależności od okoliczności, wstrzymać płatność, zażądać dostawy, obniżenia ceny lub odstąpić od Umowy Sprzedaży. W przypadku nieodebranych przesyłek zastrzegamy sobie prawo do żądania zwrotu rozsądnych kosztów obsługi poniesionych w związku z nieodebraną przesyłką, w tym opłaty za zwrot i innych koszty administracyjnych.</p>

<p>6.2 The customer, during the ordering process, before the final placement of the order, is informed each time about delivery costs and other charges (if any). If there are any fees that the customer would not have been informed about before concluding the Sales Agreement, he is not obliged to pay them.</p> <p>6.3 The Seller is obliged to release the Products to the customer no later than within 30 days from the date of conclusion of the Sales Agreement. However, a shorter term may be specified in the description of a given Product. We indicate that, as a rule, the delivery time of an order is from 2 to 10 Working Days.</p> <p>6.4 If the Customer's Order would include Products with different delivery dates, then the delivery date of the entire Order shall be the longest of the specified dates, but not exceeding 30 days from the date of conclusion of the Sales Agreement.</p> <p>6.5 If the Customer is an Entrepreneur, the benefits and burdens associated with the Product, including the danger of accidental loss of or damage to the Product, are transferred to the customer upon the Seller's delivery of the Product to the carrier. In this case, the Seller shall not be liable for the occurrence of any delays in delivery occurring on the part of the carrier. This provision does not apply to Entrepreneurs on Consumer Rights.</p>	<p>6.2 Klient w trakcie procesu składania zamówienia, przed jego finalnym złożeniem, jest każdorazowo informowany o kosztach dostawy oraz innych opłatach (jeżeli występują). Jeżeli pojawiłyby się jakiegokolwiek opłaty, o których klient nie zostałby poinformowany przed zawarciem Umowy Sprzedaży, nie jest on zobowiązany do ich uiszczenia.</p> <p>6.3 Sprzedawca ma obowiązek wydać Produkty klientowi nie później niż w ciągu 30 dni od daty zawarcia Umowy Sprzedaży. W opisie danego Produktu może być jednak podany krótszy termin. Wskazujemy, że termin dostawy zamówienia co do zasady wynosi od 2 do 10 Dni roboczych.</p> <p>6.4 W przypadku, jeżeli Zamówienie Klienta obejmowałoby Produkty o różnych terminach dostawy, wówczas terminem dostawy całego Zamówienia jest najdłuższy z podanych terminów, nieprzekraczający jednak 30 dni od daty zawarcia Umowy Sprzedaży.</p> <p>6.5 Jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na klienta korzyści i ciężary związane z Produktem, w tym także niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. W takim wypadku Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wystąpienie ewentualnych opóźnień w dostawie występujących po stronie przewoźnika. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.</p>
<p>7. RIGHT OF WITHDRAWAL FROM THE SALES CONTRACT</p> <p><i>Exercise of the right of withdrawal</i></p> <p>7.1. The customer has the right to withdraw from the Sales Agreement within 14 days from the date of:</p> <p>7.1.1. receipt of the Product or Products by the customer or a third party designated by the customer, other than the carrier - in the case of any single order of the Product or Products, which are delivered simultaneously;</p>	<p>7. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY</p> <p><i>Wykonanie prawa do odstąpienia</i></p> <p>7.1. Klient ma prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni od dnia:</p> <p>7.1.1. otrzymania Produktu lub Produktów przez klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik – w przypadku każdego jednorazowego zamówienia Produktu lub Produktów, które są dostarczane jednocześnie;</p>

7.1.2. receipt of the last Product or Products when Products included in a single order are delivered separately;

7.1.3. receipt of the first delivery of the Product or Products ordered under the subscription referred to in Section 4 of these Terms.

7.2. In order to meet the deadlines indicated in Section 8.1 of the Terms, it is sufficient for the Customer to send a statement before their expiration.

7.3. The customer may exercise his right of withdrawal in the manner of his choice, i.e.:

7.3.1. By email to: bok@osloskinlab.pl;

7.3.2. By phone at: 22 263 06 00;

7.3.3. in writing to the address: **NUTRAQ sp. z o.o.** with its registered office in Warsaw, 126/134 Marszałkowska St., 00-008 Warsaw;

7.4. The customer may also use the model form for withdrawal from the Sales Agreement, provided by the Seller, attached to these Terms.

7.5. If the customer submits a statement of withdrawal without using the form attached to these Terms, please indicate the following information in the body of the statement: name, address, email address, indication of the Product(s) covered by the Sales Agreement to which the withdrawal applies, date of order and its number, date of delivery of the Product, date of withdrawal from the Sales Agreement, as well as the bank account number for reimbursement of funds in case of prepaid order.

Effects of withdrawal

7.6. In case of withdrawal from the Sales Agreement by the customer, the Sales Agreement is considered not concluded.

7.7. The Seller shall, no later than 14 days from the date of receipt of the statement of withdrawal from the Sales Agreement, return to the Customer all payments made by the Customer, including the costs of delivering the Products, using the same method of payment used by the Customer, unless the Customer expressly agrees to a different method of return that does not involve any costs for the Customer.

7.1.2. otrzymania ostatniego Produktu lub Produktów, gdy Produkty objęte jednorazowym zamówieniem są dostarczane osobno;

7.1.3. otrzymania pierwszej dostawy Produktu lub Produktów zamawianych w ramach subskrypcji, o której mowa w pkt 4 niniejszych Warunków.

7.2. Do zachowania terminów wskazanych w pkt 8.1. Warunków wystarczy wysłanie oświadczenia przez Klienta przed ich upływem.

7.3. Klient może skorzystać z prawa odstąpienia w wybrany przez siebie sposób, tj.:

7.3.1. mailowo na adres: bok@osloskinlab.pl;

7.3.2. telefonicznie pod numerem telefonu: 22 263 06 00

7.3.3. pisemnie na adres: **NUTRAQ sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa;

7.4. Klient może także skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, udostępnionego przez Sprzedawcę, załączonego do niniejszych Warunków.

7.5. W przypadku złożenia przez klienta oświadczenia o odstąpieniu bez skorzystania z formularza załączonego do niniejszych Warunków, prosimy o wskazanie następujących informacji w treści oświadczenia: imienia i nazwiska, adresu, adresu email, wskazania Produktu(ów) objętych Umową Sprzedaży, której dotyczy odstąpienie, datę złożenia zamówienia i jego numer, datę doręczenia Produktu, datę odstąpienia od Umowy Sprzedaży, a także numeru rachunku bankowego do zwrotu środków w przypadku uprzedniego opłacenia zamówienia.

Skutki odstąpienia

7.6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez klienta, Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.

7.7. Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktów, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył klient, chyba że klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

7.8. Jeżeli klient wybierze sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia

<p>7.8. If the customer chooses a method of delivery of the Product other than the cheapest ordinary means of delivery offered by the Seller, the Seller is not obliged to reimburse the customer for any additional costs incurred by the customer.</p> <p>7.9. The Seller may withhold reimbursement of payments received from the customer until it receives the Products back or the customer provides proof of return, whichever event occurs first. This provision does not apply when the Seller has offered the customer to collect the Products from the customer himself.</p> <p>7.10. The customer must return the goods to the Seller or give them to a person authorized by the Seller to collect them, immediately but no later than 14 days from the day on which the customer withdrew from the Sales Agreement, unless the Seller offered to collect the Products himself. To meet the deadline it is sufficient to return the Product before its expiration.</p> <p>7.11. The Customer shall bear only the direct costs of returning the Products, unless the Seller has agreed to bear them.</p> <p>7.12. The customer shall be liable for any diminution in the value of the Product resulting from use beyond what is necessary to ascertain the nature, characteristics and functioning of the goods.</p> <p>7.13. The customer's right of withdrawal does not apply to Sales Agreements in which the subject of performance is a perishable product, having a short shelf life or delivered in sealed packaging that cannot be returned after opening for health or hygiene reasons, if the packaging has been opened after delivery.</p> <p>7.14. The provisions of Section 7 of these Terms shall not apply to customers who are Entrepreneurs.</p>	<p>oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.</p> <p>7.9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od klienta do chwili otrzymania Produktów z powrotem lub dostarczenia przez klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania gdy Sprzedawca zaproponował klientowi, że sam odbierze Produkty od klienta.</p> <p>7.10. Klient ma obowiązek zwrócić Produkty Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym klient odstąpił od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkty. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.</p> <p>7.11. Klient ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktów, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść.</p> <p>7.12. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.</p> <p>7.13. Prawo do odstąpienia nie przysługuje klientowi w odniesieniu do Umów Sprzedaży, w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu, mający krótki termin przydatności do użycia lub dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.</p> <p>7.14. Postanowienia pkt 7 niniejszych Warunków nie stosuje się wobec klientów będących Przedsiębiorcami.</p>
<p>8. CUSTOMER CLAIMS AND COMPLAINT PROCEDURE</p> <p><i>Claims of a customer who is a Consumer or Entrepreneur on Consumer Rights</i></p>	<p>8. ROSZCZENIA KLIENTA I PROCEDURA REKLAMACYJNA</p> <p><i>Roszczenia klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta</i></p>

<p>8.1 If the delivered Products are not in accordance with the Sales Agreement, the customer may demand their repair or replacement. In such cases, the Seller may:</p> <p>8.1.1. Carry out a replacement when the customer requests repair, if repair is impossible or would require excessive costs for the Seller,</p> <p>8.1.2. carry out repair when the customer requests replacement, if replacement is impossible or would require excessive costs for the Seller,</p> <p>8.1.3. refuse to carry out repair or replacement if they are impossible or would require excessive costs for the entrepreneur. In such a case, the customer may submit a statement to reduce the price or withdraw from the Sales Agreement.</p> <p>8.2 The customer may also make a statement of price reduction or withdraw from the Sales Agreement in the following cases:</p> <p>8.2.1. when the Seller has not repaired or replaced a Product that does not conform to the Sales Agreement within a reasonable time and without undue inconvenience for the customer, taking into account the specifics of the Products and the purpose for which the customer purchased them;</p> <p>8.2.2. When the Seller did not collect the goods from the customer at the expense of the Seller;</p> <p>8.2.3. when the lack of conformity of the Products with the Sales Agreement continues despite the repair or replacement made by the Seller;</p> <p>8.2.4. when the lack of conformity of the Products with the Sales Agreement is so significant that it justifies a reduction of the price or withdrawal from the Sales Agreement without first taking the opportunity to repair or replace the Products;</p> <p>8.2.5. when it is clear from the Seller's statement or from the circumstances that he will not bring the goods into conformity with the Sales Agreement within a reasonable time or without undue inconvenience to the customer.</p> <p>8.3 The Seller shall refund to the customer the amounts due as a result of the price reduction no later than 14 days after receiving the customer's statement on the price reduction.</p>	<p>8.1 Jeśli dostarczone Produkty są nie są zgodne z Umową Sprzedaży, klient może żądać ich naprawy lub wymiany. W takich przypadkach Sprzedawca może:</p> <p>8.1.1. dokonać wymiany, gdy klient żąda naprawy, jeżeli naprawa jest niemożliwa albo wymagałaby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy,</p> <p>8.1.2. dokonać naprawy, gdy klient żąda wymiany, jeżeli wymiana jest niemożliwa albo wymagałaby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy,</p> <p>8.1.3. odmówić dokonania naprawy lub wymiany, jeżeli są one niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. W takim przypadku klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.</p> <p>8.2 Klient może również złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpić od Umowy Sprzedaży w następujących przypadkach:</p> <p>8.2.1. gdy Sprzedawca nie dokonał naprawy lub wymiany niezgodnego z Umową Sprzedaży Produktu w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla klienta, uwzględniając specyfikę Produktów i cel w jakim klient je nabył;</p> <p>8.2.2. gdy Sprzedawca nie odebrał towaru od klienta na koszt Sprzedawcy;</p> <p>8.2.3. gdy brak zgodności Produktów z Umową Sprzedaży występuje nadal pomimo naprawy lub wymiany dokonanych przez Sprzedawcę;</p> <p>8.2.4. gdy brak zgodności Produktów z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania z możliwości naprawy lub wymiany Produktów;</p> <p>8.2.5. gdy z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym terminie lub bez nadmiernych niedogodności dla klienta.</p> <p>8.3 Sprzedawca zwraca klientowi kwoty należne wskutek obniżenia ceny nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia klienta o obniżeniu ceny.</p> <p>8.4 Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na</p>
---	--

8.4 If the non-conformity with the Sales Agreement applies only to some of the Products delivered under the Sales Agreement, the customer may withdraw from the Sales Agreement only with respect to those Products, unless the customer cannot reasonably be expected to agree to retain the remaining Products purchased with the Products affected by the non-conformity with the Sales Agreement.

8.5 The Customer may not withdraw from the Sales Agreement if the non-conformity with the Sales Agreement is insignificant. In the event of withdrawal from the Sales Agreement, the Customer shall immediately return the Products at the Seller's expense.

8.6 The Seller will refund the price using the same method of payment used by the customer, unless the customer has expressly agreed to a different method of refund that does not involve any cost to the customer.

Complaint procedure

8.7 The customer may file a complaint:

8.7.1. By email to: bok@osloskinlab.pl;

8.7.2. By phone at: 22 263 06 00;

8.7.3. in writing to the address: **NUTRAQ sp. z o.o.** with its registered office in Warsaw, 126/134 Marszałkowska St., 00-008 Warsaw;

8.8 The customer may use the model complaint form provided by the Seller, attached to these Terms.

8.9 If the customer makes a complaint without using the form attached to these Terms, please indicate the following information in the body of the complaint: name and surname, address, email address, indication of the Product(s) covered by the Sales Agreement to which the complaint relates, the date of the order and its number, the date of delivery of the Product, the customer's request (replacement, repair, price reduction, withdrawal from the Sales Agreement), as well as the bank account number for reimbursement of funds in case of prepaid order.

8.10 The Seller will respond to the customer's complaint within 14 days of receipt. In the absence of a response within the above period, the complaint is considered accepted by the Seller.

podstawie Umowy Sprzedaży, klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Produktów, chyba że nie można rozsądnie oczekiwać aby klient zgodził się na zatrzymanie pozostałych Produktów nabytych wraz z Produktami, których dotyczy brak zgodności z Umową Sprzedaży.

8.5 Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży jest nieistotny. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży klient niezwłocznie zwraca Produkty na koszt Sprzedawcy.

8.6 Sprzedawca dokona zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył klient, chyba że klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Procedura reklamacyjna

8.7 Klient może złożyć reklamację:

8.7.1 mailowo na adres: bok@osloskinlab.pl;

8.7.2 telefonicznie pod numerem telefonu: 22 263 06 00;

8.7.3 pisemnie na adres: **NUTRAQ sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa;

8.8 Klient może skorzystać z wzoru formularza reklamacji udostępnionego przez Sprzedawcę, załączonego do niniejszych Warunków.

8.9 W przypadku dokonania przez klienta reklamacji bez skorzystania z formularza załączonego do niniejszych Warunków, prosimy o wskazanie następujących informacji w treści reklamacji: imienia i nazwiska, adresu, adresu email, wskazania Produktu(ów) objętych Umową Sprzedaży, której dotyczy reklamacja, datę złożenia zamówienia i jego numer, datę doręczenia Produktu, żądanie klienta (wymiana, naprawa, obniżenie ceny, odstąpienie od Umowy Sprzedaży), a także numeru rachunku bankowego do zwrotu środków w przypadku uprzedniego opłacenia zamówienia.

8.10 Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację klienta w terminie 14 dni od jej otrzymania. W przypadku braku odpowiedzi w powyższym terminie, reklamację uważa się za uznaną przez Sprzedawcę.

<p>Liability of the Seller to the customer who is an Entrepreneur</p> <p>8.11 Provisions 8.1 - 8.10 of these Terms do not apply to customers who are Entrepreneurs.</p> <p>8.12 With regard to customers who are Entrepreneurs, the Seller is liable under the warranty for defects in the Products. In any case, the Seller's liability towards the Seller is limited to the amount of the price of the ordered Products and their delivery costs, if incurred by the customer. The Seller shall be liable only for typical damages foreseeable at the time of conclusion of the Sales Agreement and shall not be liable for lost profits or any indirect damages.</p>	<p>Odpowiedzialność Sprzedawcy względem klienta będącego Przedsiębiorcą</p> <p>8.11 Postanowienia 8.1 – 8.10 niniejszych Warunków nie stosuje się wobec klientów będących Przedsiębiorcami.</p> <p>8.12 Wobec klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady Produktów. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedawcy względem Sprzedawcy jest ograniczona do wysokości ceny zamówionych Produktów oraz kosztów ich dostawy, jeżeli zostały poniesione przez klienta. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za typowe szkody możliwe do przewidzenia w momencie zawarcia Umowy Sprzedaży i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści ani jakichkolwiek szkód pośrednich.</p>
<p>9. PRIVACY</p> <p>In order to process orders and perform the Sales Agreement, the Seller will process certain personal data of the customer. The processing is carried out in accordance with the principles set out in our Privacy Policy https://www.osloskinlab.pl/polityka-prywatnosci/]. In this document you can read more about how your data is processed by the Seller.</p>	<p>9. PRYWATNOŚĆ</p> <p>W celu realizacji zamówień i wykonywania Umowy Sprzedaży Sprzedawca będzie przetwarzał określone dane osobowe klienta. Przetwarzanie odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w naszej Polityce Prywatności https://www.osloskinlab.pl/polityka-prywatnosci/ W tym dokumencie możesz przeczytać więcej o tym, jak przetwarzane są Twoje dane przez Sprzedawcę.</p>
<p>10. CUSTOMER SERVICE</p> <p>Our Customer Service Department has extensive experience with our products and can easily answer users' questions. Customer Service can be contacted by phone at 22 263 06 00 on weekdays from 08:30 a.m. to 16:30 p.m. You can also send an email to bok@osloskinlab.pl. We try to respond to inquiries about orders within 3 business days.</p>	<p>10. OBSŁUGA KLIENTA</p> <p>Nasz Dział Obsługi Klienta posiada rozległe doświadczenie w zakresie naszych produktów i może z łatwością odpowiedzieć na pytania użytkowników. Z działem obsługi klienta można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 263 06 00 w dni powszednie w godzinach od 08:30 do 16:30. Możesz również wysłać wiadomość e-mail na adres bok@osloskinlab.pl. Staramy się odpowiadać na zapytania dotyczące zamówień w ciągu 3 dni roboczych.</p>
<p>11. OUT-OF-COURT DISPUTE RESOLUTION</p> <p>11.1. A customer who is a Consumer may use out-of-court ways of handling complaints and pursuing claims, such as with the help of a District (City) Consumer Ombudsman or a social organization whose statutory tasks</p>	<p>11. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW</p> <p>11.1. Klient będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, np. przy pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji</p>

<p>include consumer protection (such as the Association of Polish Consumers - http://porady.konsumenci.org/) or by applying for dispute resolution to a permanent court of arbitration at the voivodship inspector of the Trade Inspection or to the voivodship inspector of the Trade Inspection.</p> <p>11.2. Detailed information on the possibility of using out-of-court dispute resolution and amicable proceedings is available, among others:</p> <p>11.2.1. on the website of the Office of Competition and Consumer Protection at: https://polubowne.uokik.gov.pl/ https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa;</p> <p>11.2.2. at the contact point of the Office of Competition and Consumer Protection (https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt,7,pl.html), by telephone (at 22 5560332 or 22 5560 333), by email at kontakt.adr@uokik.gov.pl or in person at: Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warsaw,</p> <p>11.2.3. in the offices and on the websites of district (city) consumer ombudsmen, social organizations whose statutory tasks include consumer protection or Voivodship Trade Inspection Inspectorates.</p> <p>11.3. A customer who is a Consumer can also use the European Commission's complaints portal - the ODR Platform. The complaint can be submitted here: http://ec.europa.eu/odr. More information about the ODR Platform can be found at: https://polubowne.uokik.gov.pl/pytania-i-odpowiedzi,6,pl.html.</p>	<p>społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich - http://porady.konsumenci.org/) lub poprzez zwrócenie się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu do stałego sądu polubownego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej lub do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej.</p> <p>11.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości korzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów oraz postępowań polubownych są dostępne m.in.:</p> <p>11.2.1. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresami: https://polubowne.uokik.gov.pl/ https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa;</p> <p>11.2.2. w punkcie kontaktowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt,7,pl.html), poprzez kontakt telefoniczny (pod numerami: 22 5560332 lub 22 5560 333), mailowy pod adresem email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub osobisty pod adresem: Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa,</p> <p>11.2.3. w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów czy Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.</p> <p>11.3. Klient będący Konsumentem może również skorzystać z portalu skarg Komisji Europejskiej – Platformy ODR. Skargę można złożyć tutaj: http://ec.europa.eu/odr. Więcej informacji dotyczących Platformy ODR można znaleźć na stronie: https://polubowne.uokik.gov.pl/pytania-i-odpowiedzi,6,pl.html.</p>
<p>12. ENTREPRENEUR ON CONSUMER RIGHTS</p> <p>12.1 Pursuant to and within the limits of Article 38a of the Consumer Rights Act and Article 385⁵, Article 556⁴, Article 556⁵ and Article 576⁵ of the Civil Code, the provisions of these Terms concerning the Consumer, apply to the Entrepreneur on Consumer Rights. In particular, the</p>	<p>12. PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA</p> <p>12.1 Na podstawie i w granicach art. 38a Ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ Kodeksu cywilnego, postanowienia niniejszych Warunków dotyczące Konsumenta, mają zastosowanie do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta. W szczególności,</p>

<p>Entrepreneur on Consumer Rights may exercise the right to withdraw from the Sales Agreement (Section 7 of the Terms) and the rights related to complaints about the Products (Sections 8.1-8.10 of the Terms).</p> <p>12.2 Entrepreneur on Consumer Rights may exercise his rights using the forms attached to these Terms (sample form of withdrawal from the Sales Agreement and sample form of complaint), in the traditional written form, directing letters to the address of the Seller indicated in Section 1.1. of the Terms, or through email communication to the email address indicated in Section 10 of the Terms.</p> <p>12.3 In the case of exercising by the Entrepreneur on Consumer Rights the right of withdrawal from the Sales Agreement or complaint without using the forms attached to these Terms, please indicate the following information: name and surname, company, address, Tax Identification Number, indication of the Product(s) covered by the Sales Agreement to which the withdrawal or complaint relates, the date of the order and its number, the date of submission of the statement of withdrawal from the Sales Agreement or complaint, the date of delivery of the Product, as well as the bank account number for the refund of funds in case of prepayment of the order.</p> <p>12.4 At the request of the Seller, the Entrepreneur on Consumer Rights should make available to the Seller the data allowing verification of his status as an Entrepreneur on Consumer Rights and, in case of doubt, make an appropriate statement in this regard.</p> <p>12.5 To the extent not specified in this Section 12 of the Terms, the provisions of these Terms relating to Entrepreneurs shall apply to an Entrepreneur on Consumer Rights, except as expressly otherwise provided in the Terms.</p>	<p>Przedsiębiorca na prawach konsumenta może korzystać z prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży (pkt 7 Warunków) oraz uprawnień związanych z reklamacją Produktów (pkt 8.1-8.10 Warunków).</p> <p>12.2 Przedsiębiorca na prawach konsumenta może wykonywać swoje uprawnienia przy wykorzystaniu formularzy załączonych do niniejszych Warunków (wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży oraz wzór formularza reklamacji), w tradycyjnej formie pisemnej, kierując pisma na adres Sprzedawcy wskazany w pkt 1.1. Warunków lub poprzez komunikację mailową na adres email wskazany w pkt 10 Warunków.</p> <p>12.3 W przypadku wykonania przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub reklamacji bez skorzystania z formularzy załączonych do niniejszych Warunków, prosimy o wskazanie następujących informacji: imienia i nazwiska, firmy, adresu, NIP, wskazania Produktu(ów) objętych Umową Sprzedaży, której dotyczy odstąpienie lub reklamacja, datę złożenia zamówienia i jego numer, datę złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub reklamacji, datę doręczenia Produktu, a także numeru rachunku bankowego do zwrotu środków w przypadku uprzedniego opłacenia zamówienia.</p> <p>12.4 Na żądanie Sprzedawcy Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien udostępnić Sprzedawcy dane umożliwiające weryfikację jego statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta a w razie wątpliwości złożyć stosowne oświadczenie w tym przedmiocie.</p> <p>12.5 W zakresie nieokreślonym w niniejszym pkt 12 Warunków, do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta stosuje się postanowienia niniejszych Warunków dotyczące Przedsiębiorców, z zastrzeżeniem wyraźnie odmiennych postanowień Warunków.</p>
<p>13. FINAL STATEMENTS</p> <p>13.1 These Terms may be amended from time to time for important reasons, such as the need to adapt them to changes in the law or changes resulting from the interpretation of the law by courts or public authorities, the need to correct errors or clerical mistakes, changes in the</p>	<p>13. POSTNOWIENIA KOŃCOWE</p> <p>13.1 Niniejsze warunki mogą ulec zmianie ze względu na ważne przyczyny, takie jak konieczność dostosowania ich do zmian w prawie lub zmian wynikających z interpretacji przepisów przez sądy lub organy władzy publicznej, konieczność usunięcia błędów lub omyłek</p>

Seller's data or offerings, changes in the way the Seller or its website/online store operates, or in connection with the desire to improve customer service. The new Terms will be announced on our website.

13.2 Whenever these Terms are amended, the customer will be notified on such amendment. Amendments to the Terms shall become effective within 14 days from the date of notification. The Terms in effect on the date of conclusion of such Sales Agreements shall apply to Sales Agreements concluded prior to the amendment of the Terms.

13.3 In the event of the Terms amendment, the customer may cancel his subscription within 14 days of receiving notification on the Terms amendment. Failure to cancel your subscription after the Terms amendment constitutes acceptance thereof.

13.4 Any disputes between the Seller and a customer who is an Entrepreneur regarding issues set forth in these Terms, in particular regarding the conclusion or execution of a Sales Agreement, shall be resolved by a court of competent jurisdiction for the registered office of the Seller. This provision does not apply to customers who are Consumers or Entrepreneurs on Consumer Rights.

13.5 The Seller reserves the right to transfer its rights and obligations under these Terms and Sales Agreements to another party. This provision does not apply to customers who are Consumers or Entrepreneurs on Consumer Rights.

13.6 To the extent permitted by the provisions of applicable law and in order to ensure protection for customers and the legitimate interests of the Seller, the Seller reserves the right to interrupt or cancel an order, withhold its execution or delivery of Products.

13.7 These Terms are without prejudice to the regulations in force in the customer's country of residence, which cannot be excluded by agreement of the parties. The Seller shall, in such case, provide the customer with the protection afforded to him under such laws. This provision shall not apply to customers who are Entrepreneurs.

13.8 To the extent not covered by these Terms, the relevant provisions of law shall apply, in particular the

pisarskich, zmiany danych lub oferty Sprzedawcy, zmiany w sposobie funkcjonowania Sprzedawcy lub jego strony internetowej/sklepu internetowego czy też w związku z chęcią poprawy jakości obsługi klienta. Nowe warunki zostaną ogłoszone na naszej stronie internetowej.

13.2 W każdym przypadku zmiany niniejszych Warunków, klient zostanie o tym powiadomiony. Zmiany Warunków wchodzą w życie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. Do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Warunków stosuje się treść Warunków obowiązujących w dniu zawarcia takich Umów Sprzedaży.

13.3 W przypadku zmiany Warunków, klient może anulować swoją subskrypcję w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia o zmianie Warunków. Brak anulowania subskrypcji po zmianie Warunków oznacza akceptację zmiany Warunków.

13.4 Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a klientem będącym Przedsiębiorcą, dotyczące kwestii określonych w niniejszych Warunkach, w szczególności dotyczące zawarcia lub wykonania Umowy Sprzedaży będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

13.5 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeniesienia swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszych Warunków oraz Umów Sprzedaży na inną stronę. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

13.6 W zakresie dopuszczalnym przez przepisy obowiązującego prawa oraz w celu zapewnienia ochrony dla klientów oraz uzasadnionych interesów Sprzedawcy, Sprzedawca zastrzega prawo do przerwania lub anulowania zamówienia, wstrzymania się z jego realizacją lub dostawą Produktów.

13.7 Niniejsze Warunki pozostają bez uszczerbku dla przepisów obowiązujących w państwie pobytu klienta, których nie można wyłączyć w drodze porozumienia stron. Sprzedawca zapewnia w takim przypadku klientowi ochronę przyznaną mu na podstawie takich przepisów.

<p>provisions of the Civil Code and the Law on Consumer Rights.</p> <p>13.9 These Terms prepared in Polish and English language versions. In case of any discrepancy, the Polish version shall be binding.</p>	<p>Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do klientów będących Przedsiębiorcami.</p> <p>13.8 W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach stosuje się odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.</p> <p>13.9 Niniejsze Warunki sporządzone w polskiej i angielskiej wersji językowej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności wiążące znaczenie ma wersja w języku polskim.</p>
---	---

Attachments / Załączniki:

- 1/ Model withdrawal statement / Wzór oświadczenia o odstąpieniu
- 2/ Model complaint form / Wzór formularza reklamacyjnego