

REGULAMIN AKCJI KONKURSOWEJ „ZOSTAŃ TESTERKĄ OSLO SKIN LAB”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja pod nazwą: **Zostań Testerką Oslo Skin Lab („Akcja, Konkurs, Akcja Konkursowa”)** przeprowadzona w Internecie na profilach mediów społecznościowych Oslo Skin Lab oraz stronie internetowej www.osloskinlab.pl („**Kanał Konkursowy**”).
2. Fundatorem nagród jest **NutraQ Sp. Z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: Marszałkowska 126/134 (00-008) Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, REGON: 386384441, NIP: 52729302471 („**Fundator**”).
3. Organizatorem konkursu jest **NutraQ Sp. Z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: Marszałkowska 126/134 (00-008) Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, REGON: 386384441, NIP: 52729302471 („**Organizator**”).
4. Dane osobowe zbierane i przetwarzane będą przez Organizatora i Fundatora wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z § 7 Regulaminu.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Biorąc udział w Konkursie uczestnik („**Uczestnik**”) oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
7. Warunkiem technicznym niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie (I) urządzenia pozwalającego na dostęp do Internetu, (II) dostępu do Internetu, (III) aktualnej wersji przeglądarki internetowej lub aplikacji Instagram zainstalowanej na urządzeniu oraz (IV) konta na Instagramie.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby spełniające łącznie następujące warunki:
 - a) są pełnoletnie,
 - b) będące osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu i przystąpienie do akcji konkursowej, poprzez wykonanie zadania konkursowego określonego w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Fundatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres Fundatora.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy Organizatora i Fundatora, pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem i Fundatorem przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz inne podmioty, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, wstępni, rodzeństwo, zstępni, powinowaci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

§ 3. Terminy i zasady Konkursu

1. Akcja realizowana jest od dnia 4 kwietnia 2024 r. do dnia 04.07.2024 r.
2. Warunkiem wzięcia udziału w akcji jest wypełnienie formularza znajdującego się na stronie www.osloskinlab.pl („Odpowiedź”).
3. Uczestnik upoważnia Organizatora i Fundatora do nieodpłatnego korzystania ze zgłoszeń Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym do ich publikacji w Serwisie Instagram oraz Facebook.

§ 4. Laureaci i nagrody

1. Wyłonionych zostanie 10 zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni 12 miesięczną kuracją kolagenu The Solution Beauty Collagen (wartość nagrody: 3300 zł)
2. Laureaci wybierani są przez Jury, które składa się z 3 osób fizycznych wybranych oraz powołanych do pełnienia tej funkcji przez Organizatora. Wybór Zwycięzcy nastąpi na podstawie oceny komentarzy, przy czym kryteriami wyboru będą prawidłowość odpowiedzi oraz kreatywność, podejście do tematu oraz inwencja twórcza.
3. Nagrody otrzymane przez Zwycięzców stanowią dochód w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.).
4. Obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od nagród obciąża uprawnionego do ich odbioru Laureata. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Wygrany.
5. Informacja o wygranym Konkursie oraz o warunkach odbioru nagrody zostanie przekazana laureatom drogą mailową.
6. W razie niepotwierdzenia przez Uczestnika przyjęcia nagrody lub nie zastosowania się do innych postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi.
7. W razie braku możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Organizator ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi. W takim przypadku nagroda przepada.

§ 5. Przebieg Akcji Konkursowej

1. Oslo Skin Lab rozpoczyna akcję poszukiwania Testerki kolagenu The Solution
2. Chętne osoby zobowiązane są do wypełnienia formularza na stronie internetowej www.osloskinlab.pl
3. Do dnia 28 kwietnia 2024 r. jury wybierze Testerki Oslo Skin Lab i skontaktuje się z nimi drogą mailową
4. Wybrane Testerki zobowiązują się do wykonania poniższych działań, dokładnie w podanym poniżej harmonogramie:
 - a. 29.04 – 07.05 – uzupełnienie pierwszej ankiety na temat skanu skóry i stosowanej pielęgnacji
 - b. 07.05/08.05 – wzięcie udziału w pierwszym skanie skóry, który będzie miał miejsce w Warszawie, przy ulicy Łazurowej. Testerki zobowiązane są do przybycia na miejsce we własnym zakresie, o godzinie podanej przez organizatora Akcji
 - c. Począwszy od 8.05 do 04.07 Testerki zobowiązują się do codziennego stosowania kolagenu The Solution
 - d. W dniach 17.06 – 24.06 Testerki zobowiązane są do uzupełnienia drugiej ankiety dotyczącej stanu skóry
 - e. 03.07/04.07 – wzięcie udziału w drugim skanie skóry, który będzie miał miejsce w Warszawie, przy ulicy Łazurowej. Testerki zobowiązane są do przybycia na miejsce we własnym zakresie, o godzinie podanej przez organizatora Akcji oraz wzięcie udziału w sesji zdjęciowej i wideo.
5. Testerki zgadzają się na przekazanie Organizatorowi Akcji konkursowej wszelkich praw do wykorzystania ich cytatów, zdjęć oraz filmów powstałych podczas sesji zdjęciowej, w zamian otrzymując 12 miesięczny zapas kolagenu The Solution, o łącznej wartości 3300 zł.

§ 6. Prawa własności intelektualnej do odpowiedzi konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że powstałe w ramach Akcji materiały i jej poszczególne elementy stanowiąc będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Fundatora z jego poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Z chwilą wyboru Uczestnika na Testera Akcji, Uczestnik wyraża zgodę na publikację powstałych w ramach Akcji Konkursowej materiałów na Profilu, w płatnych kampaniach reklamowych oraz na stronie internetowej prowadzonej przez Fundatora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie materiałów przez Fundatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
3. Uczestnik z chwilą wyboru na Testera i potwierdzenia chęci udziału w Akcji Konkursowej, udziela Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z materiałów przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony. Licencja zostaje udzielona do materiałów i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a) wykorzystanie lub rozpowszechnianie materiałów w całości lub w części;
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - c) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
 - e) rozpowszechnianie materiałów, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
 - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;
 - g) wykorzystywanie materiałów w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy, w tym zamieszczanie materiałów lub ich części na nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, profilach społecznościowych Fundatora na portalu Facebook, Instagram, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, prezentacjach elektronicznych, materiałach brandingowych, gadżetach.
4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora lub Fundatora, zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Fundatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Fundatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Fundatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora i Fundatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia materiałów.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwyczajnych materiałów lub ich części, w tym na włączanie ich do

innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–g powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

7. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskich materiałów lub ich części.
8. Powyższe oznacza w szczególności, lecz niewyłącznie, że Fundator może korzystać z powstałych w ramach Akcji Konkursowej materiałów dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 7. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych jest NutraQ Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 126/134 w Warszawie.
2. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, z tym zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych może uniemożliwić wydanie oraz realizację nagród, co Uczestnik akceptując Regulamin przyjmuje do wiadomości.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora oraz Fundatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
4. Uczestnik, akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 roku oraz ustawą z dnia 10.05.2018 roku o ochronie danych osobowych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.). Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres przedawnienia roszczeń, związanych z udziałem w Konkursie. Dane osobowe przetwarzane będą przetwarzane do odwołania zgody na ich przetwarzanie.
6. Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego zgłoszenie konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej nagrody.
8. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Zwycięzcy w Serwisie Facebook i Instagram w postaci swojego loginu w Serwisie Facebook i Instagram.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu drogą mailową na adres bok@osloskinlab.pl lub za pośrednictwem poczty na adres NutraQ sp. z o.o. Ul. Marszałkowska 126/134 00-008 Warszawa w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu.
3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej dostępnej pod następującym adresem: www.osloskinlab.pl
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika, w stosunku do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem, zasadami współzycia społecznego lub dobrymi obyczajami, bądź narusza prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
3. Z Konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż posiadają oni profil fikcyjny.
4. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram, ani z nim związany. Jednocześnie Organizator i Fundator oświadczają, że Regulamin jest zgodny z zasadami prowadzenia konkursów na Facebook'u i Instagramie zgodnie z regulaminem Facebook'a i Instagrama w tym zakresie. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Facebook.